



### Pressebericht Nachwuchskampagne Born2bTischler

## Nachwuchskampagne Born2bTischler

Tischler-Innung Stade verteilt T-Shirts in der Jobelmannschule Stade mit dem neuen Slogan der Nachwuchskampagne an die Auszubildenden im 2. Lehrjahr.

Stade, 24. Oktober 2013. So macht der Mittelstand Marketing! – Knapp 30 Berufsschüler und Berufsschülerinnen wurden, im Zuge der Nachwuchskampagne "born2bTischler" im Glasfoyer der Jobelmannschule in Stade, T-Shirt überreicht - mit denen Sie nun ihrer Umgebung zeigen können: "Ich bin geboren, um Tischler/Tischlerin zu sein. " Die jungen Azubis freuten sich über dieses anerkennende Geschenk, ließen sich nicht lange bitten, streiften sich die Shirts direkt über und posierten stolz für den Fotografen.



Obermeister Jörg Klintworth (rechts) überreicht den jungen Azubis ihre neuen T-Shirts. (Foto: Die Medienfrau)

Hintergrund der Kampagne ist der demografische Wandel, der auch das Tischlerhandwerk betrifft. In den kommenden Jahren wird es immer weniger Schulabgänger geben. "Das Handwerk wird deshalb mit der Industrie in einen Wettkampf um die besten Auszubildenden treten", erklärt Obermeister Jörg Klintworth. "Wir wollen den Schülern schon heute zeigen, dass das Tischlerhandwerk ein kreativer Beruf mit Zukunft ist."

Die Arbeit mit Holz und anderen modernen Werkstoffen ist für viele Jugendliche ein Traumjob. Rund 1.000 Auszubildende in Niedersachsen und Bremen sind jetzt in das 2. Ausbildungsjahr gestartet. Sie haben sich für



### Pressebericht Nachwuchskampagne Born2bTischler

diesen vielfältigen Beruf entschieden, da neben handwerklichem Geschick auch gute mathematische Kenntnisse, konstruktives Verständnis und Vorstellungsvermögen gefragt sind. "Der Kontakt zwischen der Berufsschule und der Tischler-Innung Stade ist beispielhaft. Diese enge Kooperation, mit dem Verbund von Theorie und Praxis in der Tischlerausbildung, ist eine tragende Säule für den Erfolg unserer Nachwuchsförderung im Tischlerhandwerk.", so Obermeister Jörg Klintworth.

Formgefühl und zeichnerisches Talent runden das ideale Profil ab. Dazu kommen zwei weitere Eigenschaften, die von Vorteil sind: Verständnis für Kunden-Service und Marketing. Tischlern allein reicht heute oft nicht mehr, um im Markt zu bestehen. "Die Kundenansprache, das aktive Vermarkten der eigenen Produkte und das Eingehen auf individuelle Wünsche – das sind Gebiete, die immer wichtiger werden", sagt Obermeister Jörg Klintworth. Tischler stehen mit ihrer handwerklichen Fertigung in Konkurrenz zur Industrieproduktion. Der Vorteil des Tischlers: Individuelle Qualitätsarbeit.

#### Weitere Fotos der Übergabe:

Bitte entsprechende Bilder mit höherer Auflösung und weitere Impressionen unter folgendem Link downloaden und für Veröffentlichungen nutzen. Bitte mit entsprechendem Quellennachweis versehen! (Foto: Die Medienfrau)

### https://www.dropbox.com/sh/n347tjqh097apvu/59UIz4MpiN



Bereit für den Fotografen – stolz posieren die jungen Azubis mit ihren neuen Born2bTischler-Shirts vor der Kamera.



So lässt es sich motivierter Lernen – die Tischlerazubis des 2. Ausbildungsjahres schmücken den Klassenraum mit ihren neuen Schwarz-Orangen Shirts.



Obermeister Jörg Klintworth überreicht den Azubis und Azubinen die schicken Born2bTischler Shirts!



Bereit für den Fotografen – stolz posieren die jungen Azubis mit ihren neuen Born2bTischler-Shirts vor der Kamera.





# Pressebericht Nachwuchskampagne Born2bTischler

Weitere Informationen zu der Nachwuchskampagne finden Sie auch auf www.born2btischler.de

Ansprechpartner Pressemitteilung und Bilder: Die Medienfrau www.die-medienfrau.de Kim Katharina Klintworth 0175-59 65 0 65 kontakt@die-Medienfrau.de

Jörg Klintworth, Obermeister der Tischlerinnung Stade 0171-48 34 130 <a href="mailto:info@klintworth-tischlerei.de">info@klintworth-tischlerei.de</a>